

PROGETTO

PERSONE • MERCATO
TREND • PRODOTTI

CUCINA

N.9 SETTEMBRE 2024

Speciale Contract

GLI ARREDI, LE IDEE
E I PROGETTI
PIÙ BELLI

EXPORT
TUTTE LE STRATEGIE
DELL'ARREDO MADE
IN ITALY

**MISTERY
SHOPPING**
IKEA PLAN & ORDER POINT (MI)

REAL ESTATE
CASE DA VIVERE

GROHE RIVOLUZIONE IN CUCINA

"IL RUBINETTO FILTRANTE SOSTITUIRÀ QUELLO TRADIZIONALE DA CUCINA E, TRA 5 ANNI, IL 10% DEGLI ITALIANI NE AVRÀ UNO IN CASA". INTERVISTA A PAOLO MAGA, RESPONSABILE SALES E BUSINESS DEVELOPMENT DI GROHE BLUE



Il presidente Fisher Yu interviene alla Partner Conference di Hisense

I PIANI DI CRESCITA DI HISENSE NEL MONDO

Illustrato il nuovo slogan 'Hisense More Than a Brand'

Hisense ha presentato i suoi ambiziosi piani di crescita durante la sua Partner Conference a Berlino, tenutasi alla vigilia delle finali di Euro 2024™. Fisher Yu, Presidente di Hisense Group, durante il suo intervento intitolato 'Beyond Champion, Beyond Glory' ha illustrato i più recenti aggiornamenti relativi alla strategia di valorizzazione del brand, alla nuova line-up di prodotti e ai servizi che mettono al centro l'utente. Durante gli 'Europei' di calcio è stato svelato il nuovo slogan 'Hisense More Than a Brand', che rimanda all'obiettivo di adottare una strategia multi-brand. Dal 2006 il fatturato di Hisense all'estero è aumentato da 3,5 miliardi a 12 miliardi di dollari.

LG ENTRA ALL'80% IN ATHOM

L'azienda olandese commercializza Homey, l'hub per la Smart Home

LG Electronics ha acquisito una partecipazione dell'80% nell'olandese Athom che commercializza l'hub per la Smart Home Homey. Nata nel 2014, l'app permette di connettere migliaia di elettrodomestici, sensori e dispositivi di illuminazione con la piattaforma con AI generativa LG ThinQ. Homey si è diffusa principalmente in Europa conquistando una customer base di centinaia di migliaia di utenti. Il suo prodotto di punta, Homey Pro, è in grado di connettersi a più di 50.000 dispositivi.

IDRAL ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO ROCA

Si tratta del Gruppo leader nella produzione di prodotti per il bagno

L'italiana Idral, 10,3 milioni di fatturato 2023, specializzata nella rubinetteria per spazi pubblici, è stata acquisita dal Gruppo Roca, leader globale nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti per il bagno. L'acquisizione da parte del Gruppo Roca migliora la complementarità dei prodotti di Idral con l'ampio portafoglio di Roca, aprendo un notevole potenziale di crescita in tutto il mondo.



La sede di Idral a Gargallo (NO)

CONTINUA L'ESPANSIONE DI FEBAL CASA

In sei mesi aperti 14 store. Obiettivo: 300 pv entro fine 2025

Prosegue il piano di aperture Febal Casa con l'obiettivo di arrivare a 300 punti vendita entro la fine del 2025. Nel primo semestre del 2024 il brand di Colombini Group ha inaugurato 14 nuovi punti vendita, 9 in Italia e 5 all'estero, raggiungendo il traguardo di 203 negozi monomarca di cui 173 sul territorio nazionale e 30 in altri paesi. In dettaglio, Febal Casa ha aperto nuovi store in Italia a Parma, Legnano (MI), Ventimiglia (IM), Roma, Pontecorvo (FR) Ladispoli (Roma) Passo Ripe (AN), Civitanova Marche (MC) e Ospedaletto (PI). All'estero Febal Casa ha aperto uno store di 200 mq nel sud della Francia, a Balaruc Losirs, uno a Lugano e fuori Europa a Beirut, Lagos e Città del Capo.



Giovanni Battista Vacchi, Amministratore Delegato del Gruppo Colombini